



## NIUW, NIUW, NIUW

'Met extra schuimkracht', 'Verbeterde samenstelling', 'Met nog meer echte stukjes fruit'. Het is bijna duizelingwekkend hoe knap al die fabrikanten steeds weer zijn in de verbetering van hun producten. Of zal het in werkelijkheid vaak wel los lopen? Het maakt eigenlijk niet eens uit. Het gaat erom dat de argeloze klant het idee heeft nóg meer waar voor zijn geld te krijgen. En geloof maar dat dat soort aanprijzingen werkt.

'Met nog meer extra stukjes fruit' komt je met aardbeien niet zo ver, maar wel met de altijd goed werkende kreet "Nieuw". Ad Bodem in Achtmaal werkt al een aantal jaren met de 'automatische' verkoop van zijn aardbeien, kennelijk tot genoegen, gezien zijn uitdijende klantenkring. In de afgelopen maanden stapte hij over van het ras Elsanta naar Sonata. 'Nieuw', laat Bodem sindsdien weten. En qua afzet een schot in de roos. "De mensen vinden het lekkere aardbeien, en terecht."